



ENTREPRENEUR AND CAREER DEVELOPMENT

Unit Pengembangan Kewirausahaan dan Karir

MOTIVASI WIRSAUSAHA



A large, horizontal, orange brushstroke with a textured, splattered appearance, set against a solid black background. The brushstroke is the central focus of the slide.

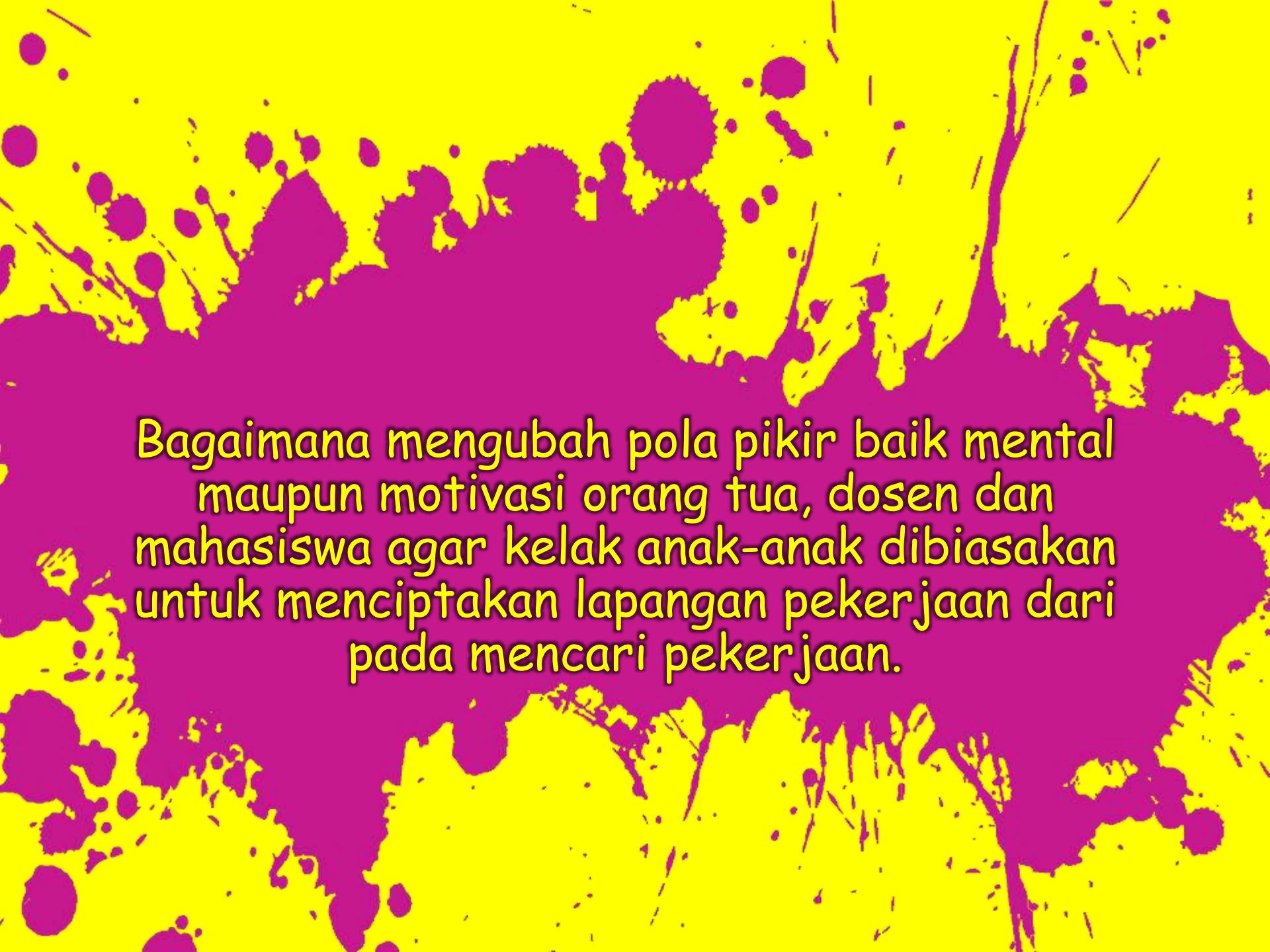
Wirausaha Sebagai Karir Hits Jaman Now!

Latar Belakang Perlunya Berwirausaha

Mengapa Karir Ini Begitu Penting !

1. Agar mampu menatap masa depan yang lebih baik,
2. Berwirausaha diharapkan seseorang mampu mandiri, membuka lapangan kerja bagi orang lain.
3. Menjadi Bos bagi usahanya atau lebih baik membayar gaji dari pada menjadi orang gajian.





Bagaimana mengubah pola pikir baik mental maupun motivasi orang tua, dosen dan mahasiswa agar kelak anak-anak dibiasakan untuk menciptakan lapangan pekerjaan dari pada mencari pekerjaan.



KENDALA BERWIRUSAHA



- **Adanya ketakutan akan rugi atau bangkrut;**
- **Merasa tidak memiliki masa depan yang pasti jika berwirausaha;**
- **Merasa bingung darimana memulai usaha.**
- **Galau**



BAGAIMANA
BERWIRSAHA
DENGAN CERDAS?



2 PRINSIP

1. Pahami setiap tindakan yg akan dilakukan, ikhlas, terencana, terkonsep dengan langkah & strategi jitu jgn sekedar iseng atau coba-coba.
2. Peluang sukses selalu ada; kerja keras, lurus dan benar, cermat, serta hemat



WIRUSAHA/
BERBASIS ILMU



1. **Penguasaan terhadap konsep Manajemen adalah Kunci sukses menjalankan bisnis atas dasar wawasan dan cara pandang ke depan yang akhirnya menjadi pilihan.**
2. **Mengetahui teknik pemasaran.**
3. **Menanamkan motivasi sehingga bergerak secara dinamis, kompak.**
4. **Mengatur pos pengeluaran, tidak besar pasak daripada tiang**

INSTING SEORANG WIRSAUSAHA



Tengok sikit Bro!!



- Kemampuan membaca pasar
- Kemampuan negoisasi / tawar menawar
- Kemampuan menentukan kapan dapat mengambil keuntungan / tidak
 - Kemampuan utk mengetahui dan menemukan sumber-sumber potensi
- Supel, ramah, sopan, menghargai dan menghormati dg tdk mengurangi nilai harga diri.

mikir kelen kan?

- 90 persen orang kaya itu karena bisnis bukan menjadi pegawai / karyawan perusahaan.
- Kemiskinan dan kefakiran merupakan ancaman dan tantangan.
- Yakinkan bahwa bisnis merupakan perintah Tuhan dlm mencari nafkah shg dekatkanlah sikap dan tatacara bisnis anda dengan nilai spiritual.







Andrew Darwis (33 tahun) lulusan Master of Computer Science, Seattle University, merupakan pendiri komunitas online terbesar di Indonesia, Kaskus, lewat situs Kaskus.us (Sekarang menjadi Kaskus.co.id) yang sekarang ini mempunyai lebih dari 4,3 juta *member* (per Mei 2012.)

Kaskus, didirikan tahun 1999, di Seattle, Amerika, berasal dari kata Kasak-Kusuk atau bermakna bergosip. Dengan modal awal sebesar US\$ 3 (Rp 30.000,-) untuk membeli server, Andrew dan dua rekannya, Ronald dan Budi, memilih untuk membuat portal yang berisi mengenai berita maupun informasi tentang Indonesia. Portal tersebut sengaja di buat menjadi suatu media untuk memuaskan kerinduan bagi masyarakat Indonesia yang berada di Luar negeri.

Pada akhir 2008, rata-rata pendapatan iklan kaskus sudah Rp 2-3 miliar per bulan. Dengan potensi besarnya, kaskus telah lama menjadi lirikan investor asing. Google dan Yahoo! Dikabarkan telah menawar kaskus senilai USD 50 juta (sekitar Rp 475 miliar).



Reza Nurhilman (25 tahun), muda, keren, dan memiliki omzet perusahaan miliaran rupiah! siapa yang tidak tergiur...? Dialah Reza Nurhilman, Presiden PT Maicih Inti Sinergi, sebuah perusahaan industry kreatif dari Bandung yang berkembang pesat memproduksi kripik

Usaha kripik ini berkembang hingga menjadi perusahaan besar dan mampu mendirikan perusahaan di bawah bendera PT Maicih Inti Sinergi. Siapa sangka, dalam waktu 1,4 tahun, modal awal Rp 2 juta untuk membeli singkong mentah dan bumbu yang dibutuhkan, kini menjadi industri besar dengan penghasilan Rp 4 miliar perbulan.



Merry Riana, (32 tahun) adalah pengusaha, penulis dan motivator dari Indonesia. Merry Riana menerbitkan buku berjudul *A Gift From a Friend* pada tahun 2006 yang berisi pengalaman dan latar belakang dirinya hidup di Singapura. Buku ini menarik perhatian publik Singapura dan Asia Tenggara karena menuliskan tentang prestasinya menghasilkan S\$ 1.000.000 pada usia 26 tahun. Awalnya, Merry Riana adalah mahasiswi Nanyang Technological University yang berhutang sebanyak S\$ 40.000. Profil kesuksesan Merry Riana mulai dikenal setelah muncul di artikel The Strait Times pada tanggal 26 Januari 2007 yang berjudul "She's made her first million at just age 26" ("Ia mencapai satu juta dolar pertamanya di usia 26 tahun"). Merry Riana aktif sebagai pembicara di berbagai seminar, perusahaan, sekolah dan media massa di Singapura dan beberapa negara di Asia Tenggara. Ia dikenal giat dalam memanfaatkan jejaring sosial Twitter.

CIRI-CIRI WIRAUSAHA SUKSES

No	Ciri-Ciri	Watak
1	Percaya Diri	•Keyakinan •Ketidaaktergatangan •Optimis
2	Berorientasi tugas dan hasil	•Kebutuhan akan prestasi •Berorientasi laba •Ketekunan dan ketabahan •Kerja keras •Inisiatif
3	Pengambilan risiko	•Kemampuan mengambil risiko •Suka pada tantangan

No	Ciri-Ciri	Watak
4	Kepemimpinan	• Bertingkahtaku sebagai pemimpin • Dapat bergaul dengan orang lain • Menanggapi saran-saran dan kritik
5	keorisinilan	• Inovatif dan kreatif • Fleksibel • Punya banyak sumber • Serba bisa/mengetahui banyak
6	Berorientasi ke Masa depan	• Pandangan kedepan • Perseptif

No	Ciri-Ciri Entrepreneur Unggul	Uraian
6	Penetapan tujuan	Memiliki tujuan yang jelas dan berusaha untuk mencapai tujuan tersebut
7	Pencarian informasi	Selalu mencari informasi demi kemajuan perusahaan
8	Perencanaan sistematis dan monitoring	Menetapkan perencanaan sebagai bagian yang penting dan juga melaksanakan evaluasi atau monitor terhadap hasil perencanaan tersebut
9	Persuasi dan penyusunan jaringan usaha	Mencari relasi, mitra kerja untuk membangun jaringan kerja yang lebih baik
10	Kepercayaan diri	Berpikir positif terhadap segala kelebihan dan kekurangan yang dimiliki

Keuntungan dan Kerugian Menjadi Wirausaha

Keuntungan	Kerugian
1. Menjadi <i>bos</i> pada usaha yang dikelola	1. Memberikan pengorbanan personal yang berlebih
2. Mandiri dlm berkreasi dan berinovasi	2. Menanggung beban tanggung jawab bisnis secara mandiri
3. Sepenuhnya mengelola keuangan usahanya	3. Menanggung beban keuangan perusahaan dengan seluruh harta kekayaannya

SOAL

1. Jelaskan dengan objek studi Kewirausahaan
2. Kendala apa yang dihadapi sehingga seseorang enggan berwirausaha
3. Jelaskan dengan prinsip Kreatifitas dan Inovasi